

TRENTO – 08 GIUGNO 2011



# PROGETTO LEADER VAL DI SOLE

RELAZIONE PER COMITATO DI SORVEGLIANZA



Ministero delle Politiche Agricole e Forestali



Provincia Autonoma di Trento



# COSTITUZIONE DEL GRUPPO DI AZIONE LOCALE

Il GAL VAL DI SOLE si è costituito in forma giuridica di "Associazione senza scopo di lucro" il **21 febbraio 2009** attraverso la sottoscrizione di alcuni soggetti pubblici e privati : **9 SOGGETTI COSTITUENTI**

DIRETTIVO ALLARGATO: **15 RAPPRESENTANTI** di cui **7 pubblici e 8 privati**



Associazione Artigiani  
e Piccole Imprese  
della Provincia di Trento

CONSORZIO  
FRUTTICOLTORI S.  
APOLLONIA



FEDERAZIONE  
CONSORZI  
COOPERATIVI

ASSOCIAZIONI  
DI  
VOLONTARIATO

ENTI PARCO

ASUC

Commissione  
provinciale Pari  
opportunità

# VAL DI SOLE





# IL TERRITORIO E L'AMBIENTE

## TERRITORIO

- 14 COMUNI
- 15.510 ABITANTI
- 609 KMQ



## AMBIENTE

**1/3 DEL TERRITORIO RIENTRA IN AREA PROTETTA**

- **2 PARCHI** (PARCO NATURALE DELLO STELVIO E PARCO NATURALE ADAMELLO BRENTA)
- FIUME **NOCE**

# IL SISTEMA PRODUTTIVO

## AGRICOLTURA E FORESTE

- ALLEVAMENTO ZOTECNICO: 164 AZIENDE ZOOTECHNICHE - 41 MALGHE SU 160 OLTRE 5.00 HA UTILIZZATI -
- FRUTTICOLTURA (360 HA - 130.000 TON. MELE)
- AGRITURISMO: 30 AZIENDE
- FILIERA LEGNO: 7 SEGHERIE ARTIGIANALI (PALLESTI E IMBALLAGGI) 62.000 DI CUI 42% BOSCATI RIPRESA UTILIZZATA 52.000 MC



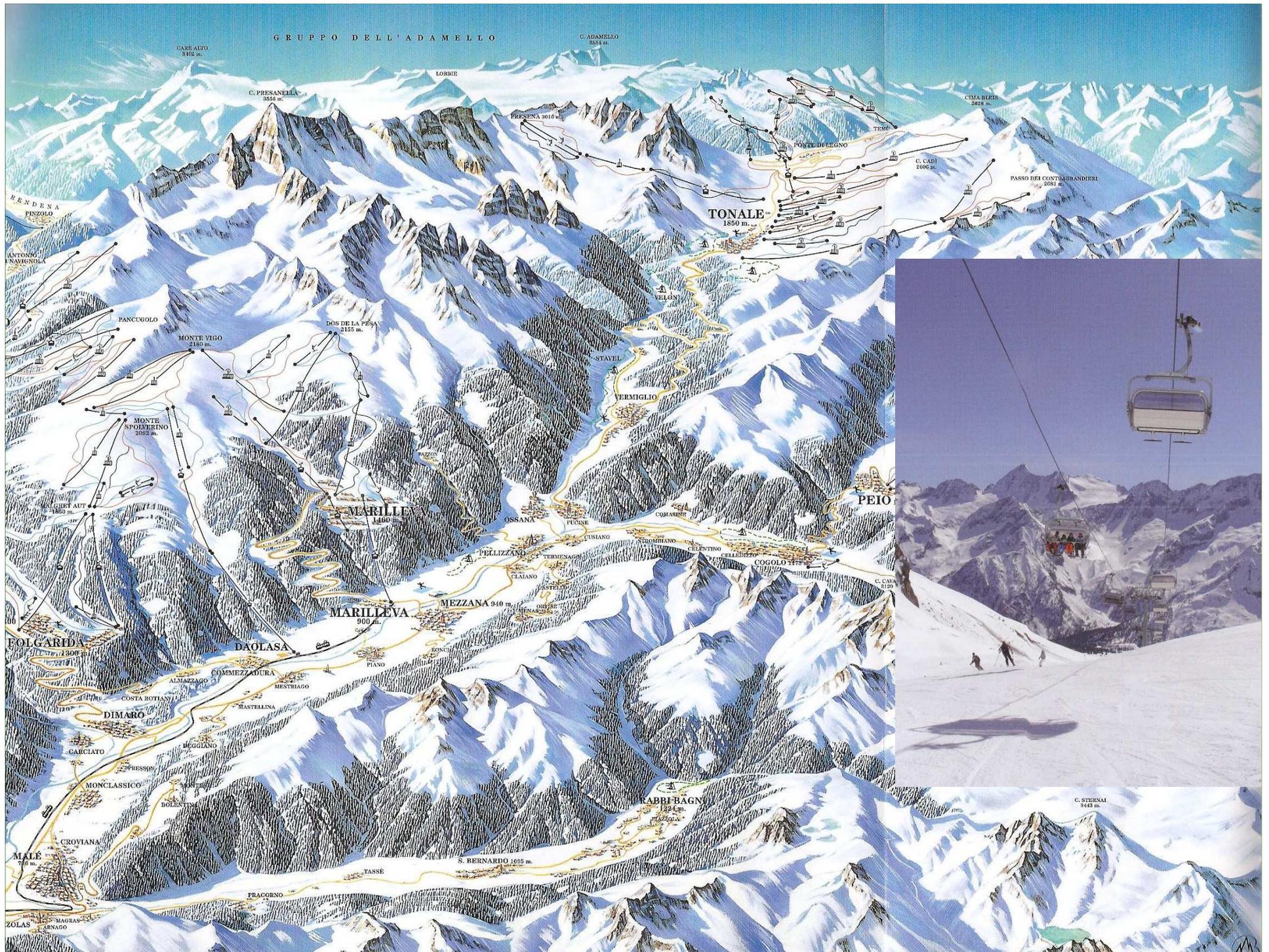
# IL SISTEMA PRODUTTIVO

## TURISMO E SERVIZI

- ARRIVI 600.000 / PRESENZE 4.000.000
- 50% NEGLI ALBERGHI, 25 % SECONDE CASE, 22% ALLOGGI PRIVATI E RESTO ESERCIZI COMPLEMENTARI 3%

- **RETE SENTIERISTICA**
- **PISTA CICLABILE**
- **SPORT ACQUATICI - RAFTING**
- **PERCORSI PER CAVALLI**
- **PISTE DA SCI**







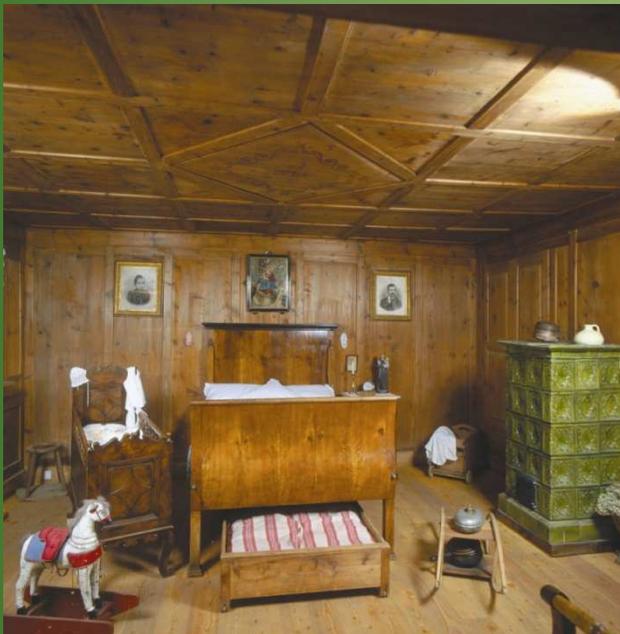
# IL SISTEMA PRODUTTIVO

## ARTIGIANATO

500 IMPRESE (MEDIA MENO DI 7 ADDETTI)

DI CUI 32 % COSTRUZIONI, LEGNO 15% , IMPIANTISTICA 11% MECCANICA 9%  
ALTRI SETTORI (33%)

## ALTRI SERVIZI

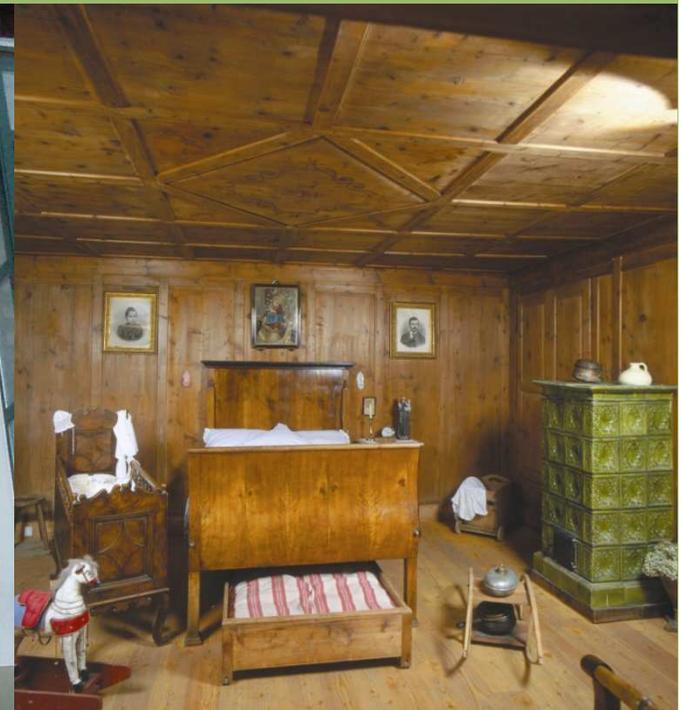


# IL SISTEMA CULTURALE

**STORIA , CULTURA, ETNOGRAFIA**

**- PRIMA GUERRA MONDIALE**

**- ARCHEOLOGIA INDUSTRIALE**



# ELEMENTI DI FORZA E DEBOLEZZA

## PUNTI DI FORZA

## PUNTI DI DEBOLEZZA

Territorio di notevole valenza ambientale (Parchi e bacino del torrente Noce)	Progressiva riduzione delle aree coltivate (pascoli e prati di montagna) anche per l'utilizzo turistico e residenziale
Molte risorse culturali e storiche (fortificazioni della 1 <sup>a</sup> Guerra mondiale, archeologia industriale)	Scarsa propensione alla diversificazione ed innovazione soprattutto nel settore agricolo (nuovi produzioni e servizi)
Sistema economico ben sviluppato (agricoltura, turismo, servizi)	Forte individualismo locale – mancanza di progettualità comune
Presenza di prodotti dell'agroalimentare di qualità (es. formaggio Casolet, melicoltura, legname)	Insufficiente formazione degli operatori

# I TEMI DELLA STRATEGIA

## 1. AUMENTARE LA COMPETITIVITA' DEL SISTEMA PRODUTTIVO

- la formazione e l'aggiornamento a favore degli operatori locali (Azioni 111 e 331);
- la diversificazione e la multifunzionalità aziendale)  
rafforzare e promuovere le produzioni tipiche ed i servizi integrati del territorio attraverso la valorizzazione delle filiere produttive e la diversificazione delle attività per le imprese (Azioni 121, 122, 123/1, 123/2, 125/4, 311 e 313);
- Incrementare e sostenere il sistema delle imprese locali promuovendo **la creazione e lo sviluppo di nuove attività economiche** sostenibili in ambito agricolo, artigianale, turistico, sociale e culturale per la produzione di beni e di servizi a favore delle giovani generazioni e delle categorie più svantaggiate (es. imprenditorialità femminile e giovanile - Azione 312, trasversale a molte Azioni).

# I TEMI DELLA STRATEGIA

## 2. INCREMENTARE L'ATTRATTIVITA' DEL TERRITORIO

- la valorizzazione del patrimonio storico – culturale ed ambientale per recuperare la vera identità del territorio (Azione 323);
- la qualificazione e l'implementazione dell'offerta di prodotti e servizi tipici del territorio attraverso interventi materiali, azioni promozionali e di marketing (Azione 313).

# I TEMI DELLA STRATEGIA

## 3. FAVORIRE LA COOPERAZIONE

- Sostenere ed implementare le reti di cooperazione tra operatori ed aree per una maggiore integrazione multisettoriale e per strutturare un' "offerta territoriale" condivisa da far conoscere ed apprezzare anche all'esterno dell'area (varie Misure).
- attivare progetti di cooperazione e messa in rete del territorio con l'esterno per rafforzarne l'immagine di destinazione turistica e acquisire prezioso know - how da altre esperienze (Misura 421).

# LE RISORSE DISPONIBILI

CONTRIBUTO PUBBLICO TOTALE MISURA 41

**€ 15.142.857**

35%  
dal FEASR

31,18%  
da FONDI  
STATALI

33,82%  
da FONDI  
PROVINCIA  
LI

# LE MISURE/AZIONI DI INTERVENTO

## MISURA 411 - COMPETITIVITA' DEL SETTORE AGRICOLO E FORESTALE

<b>AZIONE 111</b>	FORMAZIONE PROFESSIONALE, INFORMAZIONE E DIVULGAZIONE DI CONOSCENZE
<b>AZIONE 121</b>	AMMODERNAMENTO DELLE AZIENDE AGRICOLE
<b>AZIONE 122</b>	MIGLIORAMENTO DEL VALORE ECONOMICO DELLE FORESTE
<b>AZIONE 123/1</b>	ACCRESIMENTO DEL VALORE AGGIUNTO DEI PRODOTTI AGRICOLI
<b>AZIONE 123/2</b>	ACCRESIMENTO DEL VALORE AGGIUNTO DEI PRODOTTI FORESTALI
<b>AZIONE 125/4</b>	INFRASTRUTTURE PER LA SELVICOLTURA

## MISURA 413 – QUALITA' DELLA VITA/DIVERSIFICAZIONE

<b>AZIONE 311</b>	DIVERSIFICAZIONE IN ATTIVITA' NON AGRICOLE
<b>AZIONE 312</b>	<b>SOSTEGNO ALLA CREAZIONE ED ALLO SVILUPPO DELLE MICROIMPRESE</b>
<b>AZIONE 313</b>	<b>INCENTIVAZIONE DELLE ATTIVITA' TURISTICHE</b>
<b>AZIONE 323</b>	<b>TUTELA E RIQUALIFICAZIONE DEL PATRIMONIO RURALE</b>
<b>AZIONE 331</b>	<b>FORMAZIONE DEGLI OPERATORI</b>

## MISURA 421 – COOPERAZIONE INTERTERRITORIALE E TRANSNAZIONALE

<b>AZIONE 1</b>	<b>INTERVENTI DI COOPERAZIONE INTERTERRITORIALE</b>
<b>AZIONE 2</b>	<b>INTERVENTI DI COOPERAZIONE TRANSNAZIONALE</b>

# PROCEDURE DI SELEZIONE DOMANDE DI FINANZIAMENTO

- PUBBLICAZIONE DEL BANDO DI CONCORSO
- ESAME DI AMMISSIBILITA' DELLA DOMANDA DA PARTE DEL GAL
- ISTRUTTORIA CON DETERMINAZIONE DELL'IMPORTO AMMISSIBILE DA PARTE DEL GAL
- VALUTAZIONE DA PARTE DEL COMITATO TECNICO SCIENTIFICO
- DEFINIZIONE DELLA GRADUATORIA DEI PROGETTI DA PARTE DEL GAL CON ASSEGNAZIONE DEL RELATIVO PUNTEGGIO  
(ASTENSIONE DA PARTE DEI COMPONENTI DEL GAL IN CASO DI CONFLITTO DI INTERESSE)
- INVIO DELLE DOMANDE ALLA COMMISSIONE LEADER PROVINCIALE PER L' EMISSIONE DELL'AUTORIZZAZIONE DI SPESA
- DELIBERA DI APPROVAZIONE DEFINITIVA DEL PROGETTO DA PARTE DEL GAL

# REQUISITI DI VALUTAZIONE

REQUISITO DI AMMISSIBILITA' DELLA DOMANDA (2°  
bando)

## CONTENUTO INNOVATIVO DELL'INIZIATIVA

- PARAMETRI DI TIPO OGGETTIVO  
DA CHI E DOVE (CONTESTO)
- PARAMETRI DI TIPO SOGGETTIVO

VALUTAZIONE DEGLI ASPETTI QUALITATIVI PER  
EVIDENZIARE I PUNTI DI FORZA E DEBOLEZZA DEL  
PROGETTO

## **PARAMETRI DI TIPO OGGETTIVO**

### **1. TIPOLOGIA DEL SOGGETTO RICHIEDENTE:**

PRIVILEGIARE ALCUNE CATEGORIE DI RICHIEDENTI: I PRIVATI, LA NEOIMPRESORIALITÀ, I SOGGETTI PORTATORI DI INTERESSI COLLETTIVI, I GIOVANI E LE DONNE

### **2. FINALITÀ DELL'INTERVENTO**

PROMUOVERE LA DIVERSIFICAZIONE PRODUTTIVA, I PROGETTI DI FILIERA, LA VALORIZZAZIONE INTEGRATA DELLE RISORSE LOCALI, LA COOPERAZIONE TRA TERRITORI ED AREE, UTILIZZO DI TECNOLOGIE ECOCOMPATIBILI

**ASSEGNAZIONE PUNTEGGIO PREDERMINATO  
DAL BANDO**

# PROCEDURE DI SELEZIONE

## PARAMETRI DI TIPO SOGGETTIVO

OBIETTIVI : VALUTAZIONE DEGLI ASPETTI QUALITATIVI PER EVIDENZIARE I PUNTI DI FORZA E DEBOLEZZA DEL PROGETTO

1. ASPETTI TECNICO - ARCHITETTONICI
2. COMPETENZE TECNICO - GESTIONALI
3. SOSTENIBILITA' AMBIENTALE
4. PARAMETRI ECONOMICO – FINANZIARI
5. CONTENUTI INNOVATIVI

VALUTAZIONE DA PARTE DEL COMITATO TECNICO SCIENTIFICO ED ASSEGNAZIONE DA 0 A 3 PUNTI (DA 1 A 3 PUNTI PER CONT. INNOVATIVI) PER OGNI CRITERIO

# RISULTATI DEL PRIMO BANDO - 2010

AZIONE	n. Domande presentate	n. Domande ammesse	n. Domande non ammesse per carenza risorse	n. Domande non ammesse in graduatoria
111 formazione professionale	1	0	0	1
121 ammodernamento aziende agricole	7	3	0	4
311 diversificazione aziende agricole	11	5	6	0
312 sostegno alla creazione e sv. microimprese	7	5	0	2
313 incent. Attività turistiche	25	18	5	2
323 tutela e riqualificazione del patrimonio rurale	19	10	5	4
331 formazione operatori	7	5	2	0
<b>TOTALE</b>	<b>77</b>	<b>46</b>	<b>18</b>	<b>13</b>

**RISORSE IMPEGNATE: € 3.053.477,23**

# RISULTATI DEL SECONDO BANDO -

AZIONE	NUMERO DOMANDE PRESENTATE	INVESTIMENTO RICHIESTO	INCREMENTO RISPETTO BANDO PRECEDENTE
111 formazione professionale	5	€ 60.044,88	+ 4
121 ammodernamento aziende agricole	8	€ 1.554.377,38	+ 1
311 diversificazione aziende agricole	12	€ 5.368.396,88	+ 1
312 sostegno alla creazione e sv. microimprese	11	€ 1.066.283,02	+ 4
313 incent. attività turistiche	47	€ 11.700.420,04	+ 22
323 tutela e riqualificazione del patrimonio rurale	22	€ 3.236.502,84	+ 3
331 formazione operatori	20	€ 224.167,59	+ 13
<b>TOTALE</b>	<b>125</b>	<b>€ 23.210.192,63</b>	<b>+ 48 (62%)</b>

**RISORSE MESSE A BANDO: € 6.759.662,00**

**PREVISIONE RISORSE DA IMPEGNARE: € 5.500.000,00**

# ALCUNI PROGETTI IN CANTIERE.....

- **DAL BOSCO ALLA CASA:** VALORIZZAZIONE DELLA PRODUZIONE LEGNOSA LOCALE ATTRAVERSO LA REALIZZAZIONE DI UNA FILIERA CHE COINVOLGA TUTTI GLI OPERATORI (CONSORZIO DI AZIENDE PER LA PRODUZIONE DI SEMILAVORATI CON LEGNO LOCALE)

**LANA E CARNE :** ATTIVAZIONE DI SPECIFICHE FILIERE PER IL RIUTILIZZO DELLA LANA (RIFIUTO) E VALORIZZAZIONE DELLA CARNE LOCALE

**IL PANE DI UNA VOLTA:** REINTRODUZIONE DI COLTIVAZIONI DI CEREALI DI MONTAGNA (SEGALE, ORZO, FRUMENTO) PER LA PRODUZIONE DI FARINACEI PER L'ALIMENTAZIONE UMANA

# ALCUNI PROGETTI IN CANTIERE.....

- **LE VIE DELL'ACQUA:** VALORIZZAZIONE DEL TORRENTE NOCE E DEI SUOI AFFLUENTI CON PERCORSI PEDONALI, AREE RICREATIVE, DI INFORMAZIONE E TUTELA DEGLI AMBIENTI FLUVIALI.

**I SENTIERI DA VIVERE:** RIORGANIZZAZIONE DI TUTTI I PERCORSI TURISTICI E MESSA IN RETE ATTRAVERSO UN SISTEMA INFORMATIVO MULTIMEDIALE LOCALIZZATO NELLE STRUTTURE TURISTICHE

**LA VIA DELLE MALGHE:** VALORIZZAZIONE DEL SISTEMA DELLE MALGHE E DEI LORO PRODOTTI CASEARI (MARCHIO DI QUALITA') INCREMENTANDO I SERVIZI (RISTORAZIONE E PERNOTTAMENTO) E FORMAZIONE DEGLI OPERATORI E LORO MESSA IN RETE

# ALCUNI PROGETTI IN CANTIERE.....

- **STORIA E MEMORIA:** RECUPERO E VALORIZZAZIONE DI SITI ETNOGRAFICI E STORICI (FORTIFICAZIONI, MACCHINE AD ACQUA, MINIERE, ECC..) E MESSA IN RETE

**INNOVARE IMPARANDO:** ATTIVAZIONE DI UN PIANO DI FORMAZIONE CONTINUA PER GLI OPERATORI (AGRICOLTURA, TURISMO, ARTIGIANATO) SULLA BASE DI SPECIFICHE ESIGENZE OPERATIVE

**POSEIDON II :** STUDIO ED APPLICAZIONE DI SISTEMI DI DEPURAZIONE DELLE ACQUE TERMALI CHE NON UTILIZZINO SOSTANZE CHIMICHE

# PROSSIMI OBIETTIVI

PROBLEMATICHE	SOLUZIONI
SCARSA PROPENSIONE ALLA COOPERAZIONE (ENTI PUBBLICI, SOGGETTI COLLETTIVI DI RAPPRESENTANZA)	ATTIVARE PROGETTI DI INTERESSE SOVRACOMUNALE ED INTERSETTORIALI
SCARSA CONCERTAZIONE CON IL SOGGETTO POLITICO ISTITUZIONALE DI RAPPRESENTANZA SOVRACOMUNALE (COMUNITA' DI VALLE)	ATTIVARE UN TAVOLO DI LAVORO COMUNE PER INDIVIDUARE I RISPETTIVI AMBITI E LE STRATEGIE COMUNI
CAPITALIZZARE ANCHE PER IL FUTURO L' ATTIVITA' DEL GAL	INDIVIDUARE LE SOLUZIONI OPERATIVE PIU' IDONEE IN CAPO AI SOGGETTI PUBBLICO – PRIVATI PIU' RAPPRESENTATIVI DEL TERRITORIO